

Neue Zielgruppe – Neue Marke

Mit dem Know-how des Marktführers

HAEUSLER ist Weltmarktführer im **Bereich der Metallumformtechnik**. Seit der Gründung des Unternehmens vor 70 Jahren wurden immer wieder neue Maßstäbe gesetzt und die HAEUSLER-Technologie spielt eine bedeutende Rolle beim Bau von Schiffen, Flugzeugen, Raketen, Windkraftanlagen, LPG-Tanks usw.

Ein Bericht von Philipp Löwe

Die Anlagen von HAEUSLER kommen dort zum Einsatz, wo es um höchste Anforderungen in der Umformtechnologie geht. Das Marktsegment der kostensensitiven Standardmaschinen wurde in der Vergangenheit bewusst nicht bedient.

Eine Analyse der Marktsituation hat ergeben, dass innerhalb der Gruppe der Anbieter von standardisierten Maschinen, der Innovationsgrad eher niedrig ist. Auch die Zielgruppe unterscheidet sich deutlich von der angestammten HAEUSLER Zielgruppe. Dies liegt vor allem an dem geringeren Leistungsniveau dieser Maschinen. Eine weitere Erkenntnis der Marktanalyse war, dass die weltweite Nachfrage in diesem Produktsegment stabil ist und darüber hinaus kontinuierlich steigt.

Als bei HAEUSLER die Entscheidung fiel, in diesen Markt einzusteigen, war schnell klar, dass die neue Produktlinie sich nicht völlig weg von der Marke HAEUSLER bewegen wird. Da aber die Gefahr der Verwässerung

des Markenkerns von HAEUSLER bestand, hat man sich für einen eigenständigen Namen entschieden, der als Marke aufgebaut werden soll.

Als schweizerisch-deutsches Traditionsunternehmen präferierte das Unternehmen einen deutschsprachigen Namen, der auch im anglizistischen Sprachraum richtig interpretiert werden kann. Die Unternehmensleitung entschied sich

für den Namen „ROLLMEISTER“ (www.roll-meister.de). Da Löwe & Löwe von Anfang an diesen Prozess begleitete, wurde auch das Logo für den neuen Brand ROLLMEISTER in unserem Hause realisiert.

Jetzt ging es natürlich auch darum, zu definieren, was das Produkt leistet und für wen es gedacht ist. Eine eindeutige Positionierung von ROLLMEISTER musste erfolgen.



Das Ziel von ROLLMEISTER ist es, hochwertige Lösungen im Marktsegment der kostengünstigen Standard-4-Walzen-Blechbiegemaschinen, bis zu einer Wandstärke von 40 mm, anzubieten. Diese Zielsetzung wird durch eine 4-Walzen-Blechbiegemaschine mit orbital angestellten Seitenwalzen erreicht, was im Vergleich zu den üblichen Schwingen- oder Orbitalmaschinen zu deutlich besseren Biegegeometrien führt. Mit dem Know-how des Weltmarktführers im Rücken hat man drei Dinge berücksichtigt: optimierte Technik, hohe Wirtschaftlichkeit und überlegene Qualität.

Unter Berücksichtigung aller Vorgaben wurde von uns das Konzept und die Realisierung der Internetseite www.roll-meister.de umgesetzt. Besonders hervorzuheben sind auf der Internetseite der *Product-Finder* und der *Product-Configurator*. Hier hat der potentielle Interessent die Möglichkeit, anhand verschiedener Parameter, die für seine Bedürf-



Animierte Maschinenbeschreibung

nisse richtige Maschine auszuwählen als Grundlage für eine Angebotsanfrage.

Als Kommunikationsmittel werden neben der Internetseite ein Produktflyer, E-Mail-Marketing und der Besuch von ausgewählten Fachmessen eingesetzt. Weiterhin angedacht ist ein verstärktes Internet-Marketing.

Die ersten Reaktionen vom Markt sind stärker als erwartet. Die ersten Maschinen wurden bereits ausgeliefert. Für das Unternehmen HAEUSLER ein voller Erfolg und die Gewissheit, auf die richtige Strategie gesetzt zu haben.

Der Nachdruck – auch auszugsweise – sowie jede andere Verwendung ist ohne vorherige Genehmigung verboten. Die Eigentumsrechte an dieser Information verbleiben beim Unternehmen.



Product-Finder



Product-Configurator