



B2B Kommunikation ist heute Multichannel Kommunikation – ein effektives Zusammenspiel verschiedener Kanäle.

„Man kann nicht nicht kommunizieren.“

Paul Watzlawik, Kommunikationswissenschaftler

Löwe & Löwe ist Ihr Partner für die kreative B2B Kommunikation. 1992 gegründet und für Industrieunternehmen weltweit tätig, verfügen wir über die notwendige Erfahrung und Kompetenz.

Wir haben in intensiver Zusammenarbeit mit Kunden aus dem Produkt-, System-, Komponenten- und Anlagengeschäft einen umfangreichen Erfahrungsschatz gesammelt, der sich nicht nur auf die Kommunikation beschränkt, sondern auch auf die Besonderheiten von B2B-Märkten und ihren Vertriebskanälen.

Weil es Unterschiede zwischen der Welt der Konsumgüter und der Industriegüter gibt, haben wir ein eigenes Markenbildungs-Modell, den GlobalBrandCycle®, entwickelt. Es ist speziell auf die Bedürfnisse mittelständischer Industrieunternehmen ausgerichtet.

Der modulartige Aufbau unseres Systems ermöglicht sowohl eine partielle als auch eine ganzheitliche Inanspruchnahme. Mit dem ganzheitlichen GlobalBrandCycle® geben wir B2B-Marken, Unternehmen und Organisationen Kraft, Tempo und Charisma.

EINLEUCHTEND!

Wir sind neugierig
Immer ein bisschen wie die kleinen Kinder:
Ich möchte das wissen und ausprobieren.

Wir sind bodenständig
Wir sagen nicht zu allem Ja und Amen,
aber beim Handwerkszeug gibt es keine Kompromisse.

Wir sind verlässlich
Wir sind kreativ mit Leib und Seele,
aber genauso verlässlich und verantwortungsvoll.

Wir sind offen
Wir sind nicht dicht, weil wir gerne
Neues in unsere Gedankenwelt hinein lassen.

KOMPETENZEN

Strategie

- Konzepte zur Markenbildung und Markenführung
- Marketing- und Werbeplanung
- Mediaplanung und -einkauf
- Launch-Strategien
- Cross-Media-Strategien
- Kreativkonzeptete

Markenauftritt

- Markennamen-Entwicklung
- Logo-Entwicklung
- Corporate Design
- Slogan-/Claim-Entwicklung

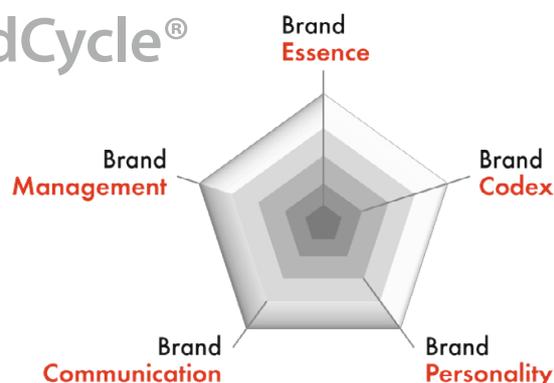
Gedrucktes

- Broschüren
- Geschäftsberichte
- Produktkataloge
- Anzeigen
- Kunden-/Firmenzeitschriften
- Newsletter
- Direct Mailings
- Außenwerbung
- Bannersysteme

Digitales

- Websites
- Product Data Management
- Animationen
- SEO
- E-Mail-Marketing
- Web-Marketing
- e-Advertising

GlobalBrandCycle®



GlobalBrandCycle®

- BRAND ESSENCE
Die Bestimmung der Markenidentität
- BRAND CODEX
Die Verfassung der Marke
- BRAND PERSONALITY
Die Identitätsgestaltung der Marke
- BRAND COMMUNICATION
Die Identitätsvermittlung der Marke
- BRAND MANAGEMENT
Die Führung der Marke