

B2B Kommunikation ist heute Multichannel Kommunikation – ein effektives Zusammenspiel verschiedener Kanäle.

„Man kann nicht nicht kommunizieren.“

Paul Watzlawik, Kommunikationswissenschaftler

**Löwe & Löwe** ist Ihr Partner für die kreative B2B Kommunikation. 1992 gegründet und für Industrieunternehmen weltweit tätig, verfügen wir über die notwendige Erfahrung und Kompetenz.

Wir haben in intensiver Zusammenarbeit mit Kunden aus dem Produkt-, System-, Komponenten- und Anlagengeschäft einen umfangreichen Erfahrungsschatz gesammelt, der sich nicht nur auf die Kommunikation beschränkt, sondern auch auf die Besonderheiten von B2B-Märkten und ihren Vertriebskanälen.

Weil es Unterschiede zwischen der Welt der Konsumgüter und der Industriegüter gibt, haben wir ein eigenes Markenbildungs-Modell, den GlobalBrandCycle®, entwickelt. Es ist speziell auf die Bedürfnisse mittelständischer Industrieunternehmen ausgerichtet.

Der modulartige Aufbau unseres Systems ermöglicht sowohl eine partielle als auch eine ganzheitliche Inanspruchnahme. Mit dem ganzheitlichen GlobalBrandCycle® geben wir B2B-Marken, Unternehmen und Organisationen Kraft, Tempo und Charisma.

**EINLEUCHTEND!**

**Wir sind neugierig**  
Immer ein bisschen wie die kleinen Kinder:  
Ich möchte das wissen und ausprobieren.

**Wir sind bodenständig**  
Wir sagen nicht zu allem Ja und Amen,  
aber beim Handwerkszeug gibt es keine Kompromisse.

**Wir sind verlässlich**  
Wir sind kreativ mit Leib und Seele,  
aber genauso verlässlich und verantwortungsvoll.

**Wir sind offen**  
Wir sind nicht dicht, weil wir gerne  
Neues in unsere Gedankenwelt hinein lassen.

## KOMPETENZEN

### Strategie

- Konzepte zur Markenbildung und Markenführung
- Marketing- und Werbeplanung
- Mediaplanung und -einkauf
- Launch-Strategien
- Cross-Media-Strategien
- Kreativkonzeptete

### Markenauftritt

- Markennamen-Entwicklung
- Logo-Entwicklung
- Corporate Design
- Slogan-/Claim-Entwicklung

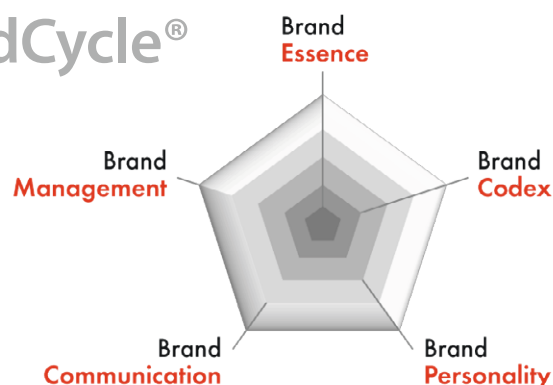
### Gedrucktes

- Broschüren
- Geschäftsberichte
- Produktkataloge
- Anzeigen
- Kunden-/Firmenzeitschriften
- Newsletter
- Direct Mailings
- Außenwerbung
- Bannersysteme

### Digitales

- Websites
- Product Data Management
- Animationen
- SEO
- E-Mail-Marketing
- Web-Marketing
- e-Advertising

## GlobalBrandCycle®



### GlobalBrandCycle®

- BRAND ESSENCE  
Die Bestimmung der Markenidentität
- BRAND CODEX  
Die Verfassung der Marke
- BRAND PERSONALITY  
Die Identitätsgestaltung der Marke
- BRAND COMMUNICATION  
Die Identitätsvermittlung der Marke
- BRAND MANAGEMENT  
Die Führung der Marke